

## Einfach durchstarten .. mit dem evisor.tv-Sponsoring!

Gemeinsam mit evisor.tv veranstalten wir ein Gewinnspiel für die **motorradaffine Zielgruppe** in Deutschland und Österreich auf [www.evisor.tv](http://www.evisor.tv).

Diese Zielgruppe zeigt im Vergleich zum Bundesdurchschnitt ein besonders hohes Interesse an Finanzprodukten sowie hochwertigen Konsum- und Investitionsgütern. Motorradliebhaber kristallisieren sich als Vorreiter bei der Nutzung in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Internet und Telekommunikation heraus (Semiometrieanalyse von TNS Infratest).

### Ablauf:

Auf [www.evisor.tv](http://www.evisor.tv) wird eine Gewinnspielplattform zur Adressgenerierung entwickelt. Die Adressen werden im optimalen Print- / Onlinemix über folgende Kanäle gewonnen.

### Online:

- ◆ Powerbranding
- ◆ Bannerwerbung
- ◆ E-Mail-Werbung
- ◆ Affiliate Marketing
- ◆ Verlinkung mit Partnern

### Print:

- ◆ Verbundwerbemaßnahmen
- ◆ Zielgruppentitel
- ◆ Postkartenwerbung
- ◆ POS-Promotion (Messen, Veranstaltungen usw.)
- ◆ Beilagenwerbung

Sie erhalten - nach Wunsch - folgende **Adressgruppen:**

- ◆ Print
- ◆ TelMa mit Einverständniserklärung
- ◆ Emailadressen mit mindestens Single-Opt-In

Alle ausgelobten Gewinne sind **Garantiegewinne** und werden nach Ende des Gewinnspiels an die Gewinner ausgehändigt und in einem Videospot auf [www.evisor.tv](http://www.evisor.tv) veröffentlicht.

### Folgende Preise werden garantiert verlost:

- ◆ 1. Preis: 1 Motorrad im Wert von ca. 20.000 €
  - ◆ 2.-5. Preis: ein Tag Renn- und Sicherheitstraining für 5x 25 Motorradfahrer inkl. Aufenthalt, Motorrad und Instructor im Wert von ca. 6.000 €
  - ◆ 6.-99. Preis: Eintrittskarten für die GP-Serie
  - ◆ 100.-150. Preis: Sachpreise im Wert von ca. 50 € (Eintrittsgutscheine, Rabattgutscheine)
- Gesamtpreise im Wert von ca. 60.000 €!**

**Profitieren auch Sie von den „Modern Performers“ – einer Zielgruppe mit überdurchschnittlicher Erfolgsorientierung! Frische Zielgruppenpotentiale durch neue, spezielle Werbewege!**



### Die Fakten:

Mindestens **100.000 Gewinnspielteilnehmer** sind bis zum Einsendeschluss 31.05.2009 geplant.

Für nur **5.000,- €** erhalten Sie die Werbeflächen für Ihr Logo! Die ersten 5.000 Adressen sind in diesem Preis bereits erhalten. Alle weiteren Adressen werden dann auf **CPL-Basis** abgerechnet.

Nach Absprache mit dem Veranstalter kann das Sponsoring ganz oder teilweise auch in Form von „Sachpreisen“ erfolgen – so stärken Sie ganz automatisch Ihre **Kundenbindung!**

Die Adresslieferungen erfolgen während der ganzen Aktion **dublettenfrei**. Sie bezahlen garantiert keine Adresse „doppelt“ Abgleiche gegen Ihre Adressbestände sind nicht möglich.

Jeder Sponsor erhält absolute **Branchenexklusivität!**

**Die Sponsoren-Anzahl ist auf maximal 10 freie Flächen begrenzt – reagieren Sie daher schnell und sichern Sie sich Ihre Teilnahme!**

**Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter +49 (0)711 – 7947 670 oder [info@publicsmiles.com](mailto:info@publicsmiles.com).**

**Public Smiles Cross Media Marketing GmbH**, Bellinostraße 60, 72764 Reutlingen, Ust. ID Nr. DE242517176, HRB 4530 Reutlingen, Geschäftsführer: Thomas Schwanzer, [info@publicsmiles.com](mailto:info@publicsmiles.com)  
Vertriebsbüro Stuttgart: Gutenbergstr. 10, 70794 Filderstadt, Tel.: +49/ 711 – 794 7670, Fax +49/ 711 – 794 7671,  
Bankverbindung: Volksbank Filder eG, Konto Nr. 215 453 000, BLZ 611 616 96, IBAN: DE 93 6116 1696 0215 45 3000,  
BIC: GENODES1NHB